

www.k-profi.de  
www.k-profi.world  
www.k-aktuell.de

Impulse für Kunststoffverarbeiter | www.k-profi.de

Acht Ausgaben  
in 2024

# K-PROFI



## K-PROFI

Das Fachmagazin für Kunststoff- und Kautschukverarbeiter bietet exklusive Ein- und Ausblicke

BONUS:  
INTERNATIONAL  
EDITION

## K-PROFI täglich

Die tagesaktuelle  
Besucherinformation  
live auf der Fakuma und digital als E-Paper

# 2024

## Media-Informationen

Gültig ab 01.01.2024

## K-AKTUELL

powered by K-PROFI

Die Online-Plattform für Kunststoff und Kautschuk

## Titel K-PROFI

### Kurzcharakteristik

K-PROFI unterstützt Kunststoff- und Kautschukverarbeiter in Hochkostenländern effektiv bei ihrem Bestreben, effizienter zu produzieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb erfolgreich zu positionieren. Dazu verknüpft das moderne Branchenmagazin Trends aus dem Kunststoff- und Kautschukmarkt mit Innovationen der Kunststoff- und Kautschuktechnik zu Impulsen, Know-how und Lösungen für K-Verarbeiter. Exklusiv recherchierte Beiträge über erfolgreiche Kunststoff- und Kautschukverarbeiter liefern dem Leser wertvolle Impulse für langfristige Weichenstellungen, Ideen für die aktive Nutzung von Trends sowie praktische Informationen für seine Entscheidungen.

K-PROFI porträtiert Unternehmen und Menschen, berichtet über Standorte und Installationen, profiliert Macher, Leistungen, Kompetenzen und Strategien. Dabei werden Firmen und Verantwortliche aus neutralem Blick betrachtet sowie Konzepte, Modelle, Aufstellungen und Erfolgskriterien gezielt ermittelt. Trendberichte analysieren wichtige Entwicklungen in der K-Industrie, und journalistische Reportagen unterstützen Kunststoff- und Kautschukverarbeiter bei der Beobachtung interessanter Zulieferer und bei der Auswahl von Partnern in Einkauf, Werkzeugbau, Produktion, Vertrieb oder Qualifikation.

### Zielgruppe

K-PROFI richtet sich vornehmlich an Entscheider (Geschäftsführer, technische Leiter, technische Einkäufer) in der K-Verarbeitung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das schließt Ingenieure, Techniker und Kaufleute ein, die in der Kunststoff- und Kautschukverarbeitung Verantwortung tragen und Entscheidungen treffen. Das Adressmanagement verantwortet KI (Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH).

### Erscheinungsweise

8 x pro Jahr (weiteres siehe Termin- und Themenplan)

### Redaktion

Dipl.-Ing. Markus Lüling, Chefredakteur  
Tel. +49 9123 9609-10, lueling@k-profi.de

Dipl.-Chem. Toralf Gabler, Fachredakteur  
Tel. +49 9123 9609-11, gabler@k-profi.de

Dipl.-Ing. (FH) Sabine Rahner, Freie Fachredakteurin  
Tel. +49 711 8877248, rahner@k-profi.de

Dipl.-Ing. (FH) Karin Regel, Freie Fachredakteurin  
Tel. +49 2433 938941, regel@k-profi.de

Dipl.-Ing. Gabriele Rzepka, Freie Fachredakteurin  
Tel. +49 6172 8689940, rzepka@k-profi.de

### Anschrift der Redaktion

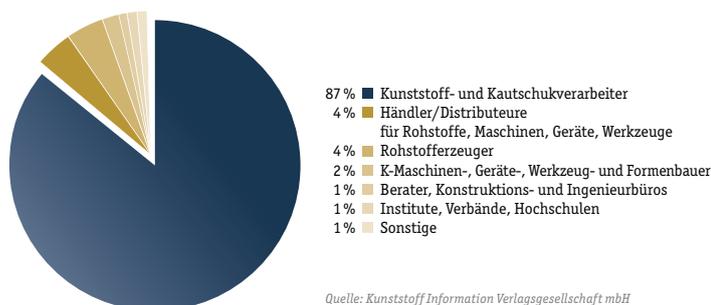
K-PROFI, Toralf Gabler, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland  
redaktion@k-profi.de

### ISSN

2195-2434

## EMPFÄNGERGRUPPEN

(darunter rund 12.000 Entscheider aus K-Verarbeitungsbetrieben)



Quelle: Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH

## Jahrgang

13. Jahrgang 2024

## Bezugspreis

Kostenfrei gegen Registrierung

## Organ

-

## Mitgliedschaft/Teilnahme

IVW



## Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG  
Saalburgstraße 157, 61350 Bad Homburg, Deutschland  
Tel. +49 6172 9606-0, Fax +49 6172 9606-99, www.k-profi.de, info@k-profi.de

## Herausgeber

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG

## Anzeigen

Verlagsvertretung für Bayern, Baden-Württemberg, Österreich und Schweiz  
G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K., Simon Fahr  
Tel. +49 8362 5054990, info@verlagsbuero-fahr.de

## Anzeigenleitung (Verlagsbüro)

K-PROFI, Gero Trinkaus, Postfach 31 24, 29231 Celle, Deutschland  
Tel. +49 5141 9932026, trinkaus@k-profi.de

## Produktion

K-PROFI, Therese Stübinger, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland  
Tel. +49 9123 960912, produktion@k-profi.de

## Format der Zeitschrift

Art Size (210 x 280 mm)

## Druckauflage im Jahresdurchschnitt

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2022 bis 2. Quartal 2023)  
14.050 Exemplare

## Tatsächlich verbreitete Auflage

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2022 bis 2. Quartal 2023)  
13.421 Exemplare

## Rest-, Archiv- und Belegexemplare

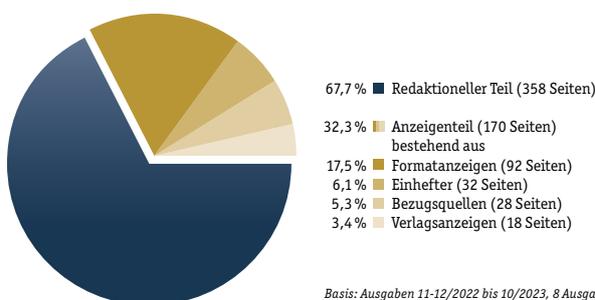
(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2022 bis 2. Quartal 2023)  
629 Exemplare

## Geografische Verbreitung

Deutschland (87%), Österreich (6%), Schweiz (4%), übrige Welt (3%)

## UMFANGSANALYSE

Gesamtumfang 528 Seiten

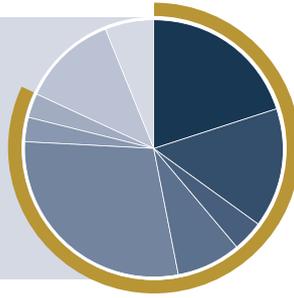


Basis: Ausgaben 11-12/2022 bis 10/2023, 8 Ausgaben

Exklusive Inhalte und innovative Formate, die es so nur hier zu lesen gibt

Hoher Nutzwert durch Qualität und Fokussierung auf den K-Verarbeiter

Erfolgskriterien für den Leser: Technik, Werkstoffe, Strategie und Effizienz



### ZUSAMMENSETZUNG DES REDAKTIONELLEN INHALTES

- 20 % Technologie
- 15 % Porträts erfolgreicher Kunststoffverarbeiter
- 4 % Interviews und Profile
- 8 % Werkstoffe
- 29 % Trendberichte von Messen und Events
- 3 % Konjunktur und Strategie
- 3 % Editorials, Kolumne und Kommentare

Exklusive Beiträge der Redaktion

82 %

- 12 % Neue Produkte
- 6 % Titel, Inhalt, Vorschau, Impressum

Basis: Ausgaben 11-12/2022 bis 10/2023, 8 Ausgaben

Messe-Kalender	Jan./Feb.	März/April	Mai	Juni	Juli / August	September	Oktober	Nov. / Dez.
	<b>IKV Kolloquium</b> 28.-29.02.	<b>JEC World</b> 05.-07.03.	<b>NPE</b> 06.-10.05.	<b>LightCon</b> Juni	<b>DKT</b> 01.-04.07.	<b>Compounding World et al.</b> 11.-12.09.	<b>Motek</b> 08.-11.10.	<b>Compamed</b> 11.-14.11.
	<b>KPA Ulm</b> 28.-29.02.	<b>European Thermoforming Conference</b> 10.-12.04.	<b>IFAT</b> 13.-17.05.	<b>FIP</b> 04.-07.06.			<b>Fakuma</b> 15.-19.10.	<b>SPS</b> 12.-14.11.
	<b>Hein Technologietag</b> 29.02.		<b>Kuteno</b> 14.-16.05.	<b>Achema</b> 10.-14.06.		<b>Fachpack</b> 24.-26.09.		<b>Formnext</b> 19.-22.11.
		<b>Wire, Tube</b> 15.-19.04.	<b>Rapid.Tech</b> 14.-16.05.	<b>MedTec live/T4M</b> 18.-20.06.		<b>Powtech</b> 24.-26.09.		
		<b>Hannover Messe</b> 22.-26.04.	<b>Plastpol</b> 21.-24.05.	<b>VDI PIAE</b> 19.-20.06.				
		<b>VDI Spritzgießen</b> 23.-24.04.		<b>PRS Plastics Recycling Show</b> 19.-20.06.				
		<b>Chinaplas</b> 23.-26.04.		<b>EKIT</b> 20.-21.06.				
		<b>Control</b> 23.-26.04.						

Ausgabe	1 - 2	3 - 4	5	6	7 - 8	9	10	11 - 12
	Jan./Feb.	März / April	Mai	Juni	Juli / August	September	Oktober	Nov. / Dez.
Erscheinungstermin	26.02.2024	08.04.2024	06.05.2024	17.06.2024	05.08.2024	09.09.2024	07.10.2024	02.12.2024
Anzeigenschluss	06.02.2024	19.03.2024	16.04.2024	28.05.2024	16.07.2024	20.08.2024	17.09.2024	12.11.2024

<b>STRATEGIE</b>	Märkte, Finanzierung, Analysen, Einkauf, Standortfaktoren, Kreislaufwirtschaft							
<b>TECHNOLOGIE</b>	Anregungen, Impulse und Ideen für mehr Effizienz: Spritzgießen, Extrudieren, Aufbereiten, Recycling, Thermoformen, Blasformen, Schäumen, Werkzeugtechnik, Normalien, Heißkanaltechnik, Verfahrenstechnik, Automatisieren, Temperieren, Kühlen, Trocknen, Fördern, Mischen, Dosieren, Oberflächentechnik, Dekoration, Nachbearbeiten, QS, MSR- und Prüftechnik							
<b>SCHWERPUNKTE</b>	Standardkunstst. Aufbereitung Techn. Kunststoffe Peripherietechnik Compounds Qualitätssicherung Spritzgießtechnik	Werkzeugtechnik Compounds Additive Fahrzeugbau Verpackung Spritzgießtechnik Extrusionstechnik	Gebrauchtmash. Spritzgießtechnik Techn. Kunststoffe Werkzeugtechnik Aufbereitung Compounds Peripherietechnik	Medizintechnik Extrusionstechnik Spritzgießtechnik Techn. Kunststoffe Werkzeugtechnik Peripherietechnik Automation	Elastomertechnik Standardkunstst. Spritzgießtechnik Aufbereitung Peripherietechnik Compounds Recyclingtechnik	Techn. Kunststoffe Extrusionstechnik Werkzeugtechnik Spritzgießtechnik Heißkanaltechnik Qualitätssicherung Peripherietechnik	Spritzgießtechnik Werkzeugtechnik Peripherietechnik Additive Aufbereitung Automation Compounds	Medizintechnik Spritzgießtechnik Aufbereitung Peripherietechnik Techn. Kunststoffe Extrusionstechnik Zerklein.technik
<b>INTERVIEW</b>	Interessante Unternehmerinnen, Unternehmer, Meinungsmacherinnen und Meinungsmacher im exklusiven Gespräch							
<b>PORTRÄT</b>	Erfolgsgeschichten von profitablen Kunststoff- und Kautschukverarbeitern							
<b>WERKSTOFFE</b>	Trends und Vorteile in neuen Anwendungen: Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Farbmittel, Masterbatch, Additive, Füllstoffe, Verstärkungsmittel, Compounds, Regranulate, Rezyklate, Biopolymere, TPE, Elastomere, PUR, GFK, CFK, Duroplaste							
<b>PRODUKTE</b>	Neue Maschinen, Geräte, Werkzeuge, Werkstoffe, Software, Applikationen und Installationen, Dienstleistungen und Services							
<b>EVENTS</b>	Kurzreports zu den oben im "Messe-Kalender" aufgeführten Messen und Veranstaltungen							
<b>MESSE-PREVIEW</b>			Kuteno	VDI PIAE DKT		Fakuma Trends & Tendenzen	Fakuma Neu & Live: Exponate	
<b>MESSE-REVIEW</b>				Kuteno Wire, Tube	DKT PRS			Fakuma
<b>PROFIL</b>	Engagierte Menschen mit Leidenschaft für die K-Branche							
<b>MARKTPLATZ</b>	Bezugsquellen / Gelegenheitsanzeigen							

**K-PROFI**  
täglich

## Anzeigenformate und -preise (Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. pro Ausgabe)

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt* (B x H)	s/w	4c
1/1 Seite	178 x 242 mm	210 x 280 mm	5.455	7.310
1/2 Seite hoch	86 x 242 mm	102 x 280 mm	2.795	3.810
1/2 Seite quer	178 x 118 mm	210 x 135 mm		
Juniorpage	117 x 179 mm	133 x 196 mm		
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	72 x 280 mm	1.910*	2.865*
1/3 Seite quer	178 x 77 mm	210 x 93 mm		
Lateralpage	-	50 x 280 mm	1.910	2.865
1/4 Seite hoch	56 x 181 mm	-	1.450	2.095
1/4 Seite quer	178 x 57 mm	-		
1/4 Seite kompakt	86 x 118 mm	-		
1/8 Seite hoch	56 x 88 mm	-	735	1.185
1/8 Seite quer	86 x 57 mm	-		
mm-Preis	1-spaltig, 56 mm breit		8,50	13,70

## Sonderwerbformen (Weitere Formate, Einhefter, aufgeklebte Werbemittel, etc. auf Anfrage)

unterhalb des Editorials	178 x 77 mm	3.330
unterhalb des Inhaltsverzeichnisses	86 x 97 mm	2.255

## Beilagen (Höchstmaß 204 x 274 mm, bis 25 g)

pro 1.000 Stück	290
bei 14.050 Exemplaren	4.075

## Gelegenheitsanzeigen (Mindesthöhe 30 mm)

mm-Preis	1-spaltig, 45 mm breit	4,35	7,80
----------	------------------------	------	------

## Rabatte

Abnahme innerhalb  
12 Monaten (Insertionsjahr)

## Malstaffel

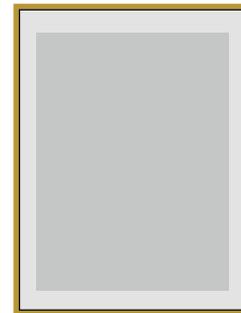
3-maliges Erscheinen: 5%  
6-maliges Erscheinen: 10%  
8-maliges Erscheinen: 15%

## \*Anschnittformate

Alle Anschnittformate zzgl.  
3 mm Beschnittzugabe je Kante  
Anschnittzuschlag für 1/3 Seite:  
620,- EUR

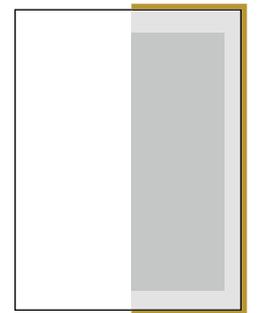
## Bonus

Für je zwei Schaltungen im K-PROFI erhalten Sie je eine kostenlose Anzeige in der darauffolgend erscheinenden englischsprachigen ePaper-Ausgabe von K-PROFI international.



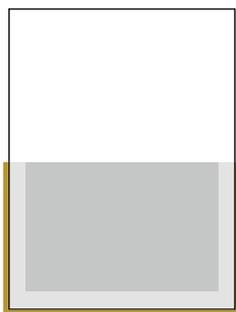
### 1/1 Seite

178 x 242 mm  
210 x 280 mm



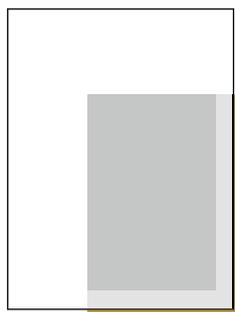
### 1/2 Seite hoch

86 x 242 mm  
102 x 280 mm



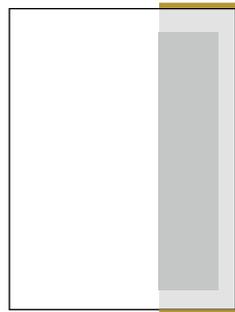
### 1/2 Seite quer

178 x 118 mm  
210 x 135 mm



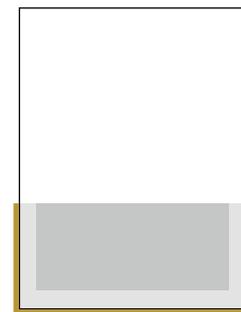
### Juniorpage

117 x 179 mm  
133 x 196 mm



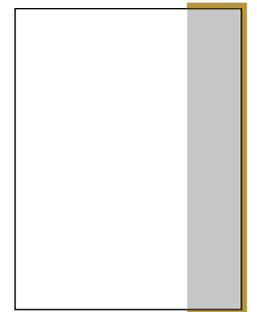
### 1/3 Seite hoch

56 x 242 mm  
72 x 280 mm\*



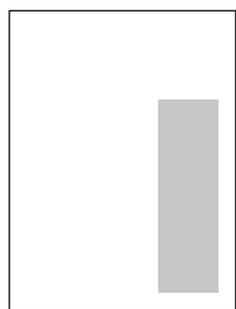
### 1/3 Seite quer

178 x 77 mm  
210 x 93 mm\*



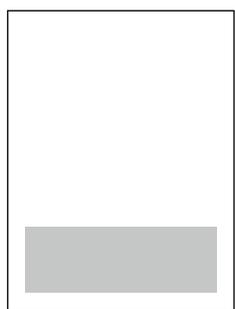
### Lateralpage

50 x 280 mm



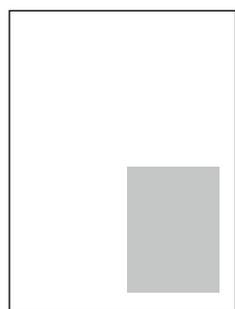
### 1/4 Seite hoch

56 x 181 mm



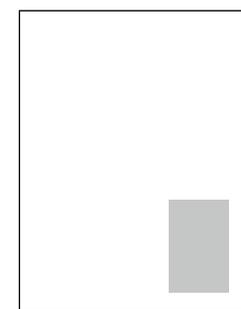
### 1/4 Seite quer

178 x 57 mm



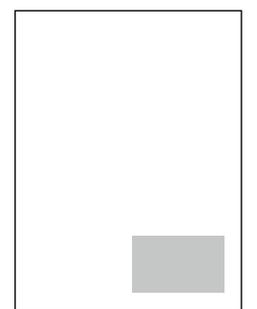
### 1/4 Seite kompakt

86 x 118 mm



### 1/8 Seite hoch

56 x 88 mm



### 1/8 Seite quer

86 x 57 mm

## Preise

Der Basiseintrag beträgt pro Ausgabe EUR 40,-.  
Jede weitere Zeile kostet pro Ausgabe EUR 8,-.  
Logos werden nach Zeilenabdruckhöhe berechnet.  
Stichworte selbst werden nicht berechnet.

Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr (8 Ausgaben)  
mit einer Mindesthöhe von 5 Zeilen pro Stichwort.

## Rabatt

Bei Eintragungen  
ab 3 Stichwörtern 5 % Rabatt  
ab 6 Stichwörtern 10 % Rabatt  
ab 9 Stichwörtern 20 % Rabatt

## Berechnung

Jährlich, zzgl. MwSt., jeweils nach Erscheinen der ersten belegten Ausgabe im Jahr, mit  
Seitenbeleg aus dieser ersten Ausgabe. Die Laufzeit verlängert sich automatisch um weitere  
12 Monate (8 Ausgaben), wenn sie nicht 6 Wochen vor Laufzeitende gekündigt wird.

## Richtlinien

Der Nutzwert des Bezugsquellen-Nachweises und damit Ihr Verkaufserfolg hängen  
von einer klaren Gliederung und einer übersichtlichen Form ab.

- › Angebotsbeginn mit dem Logo bzw. dem Firmennamen (in Fettstellung)
- › Einheitlicher Textsatz
- › Kurze, prägnante Stichwortbezeichnungen
- › Nur ein Stichwort pro Erzeugnis
- › Weitgehende Beschränkung auf echte Oberbegriffe
- › Kein Markenname im Stichwort

# Bezugsquellen-/Lieferantenverzeichnis

Das A bis Z der Kunststoff- und Kautschukbranche

Musterbeispiele  
von 5 bis 12 Zeilen

## Aus- und Weiterbildung



Weiterbildung für Kunststoff-Profis  
Tel.: +49 931 4104-164, Fax: -277  
training@skz.de  
www.skz.de

## Gleitmittel/Wachse



Völpker Spezialprodukte GmbH  
Fabrikstraße 1, D-39393 Völpke  
www.voelpker.com

## Laserschweißmaschinen



Evosys Laser GmbH  
www.evosys-group.com

## Schmierstoffe



ELKALUB Hochleistungs-Schmierstoffe  
72189 Vöhringen (Württemberg)  
Tel.: +49 7454 9652-0  
info@elkalub.com, www.elkalub.com

## Düsen



herzog systems ag  
Feldhofstrasse 65, CH-9230 Flawil  
Tel.: +41 71 394 19 69  
info@herzogsystemsag.com  
www.herzogsystemsag.com

## Heizelemente



ERGE Elektrowärmetechnik  
Franz Messer GmbH  
Hersbrucker Straße 29 - 31  
D-91220 Schnaittach  
Tel.: +49 9153 921 0, Fax: +49 9153 921 117  
verkauf@erge-elektrowaermetechnik.de  
www.erge-elektrowaermetechnik.de

## Masterbatches

FBW GmbH  
Forstweg 27, 52382 Niederzier  
Tel.: +49 2428 9563000  
Fax: +49 2428 9563005  
kontakt@fbwgmbh.de, www.fbwgmbh.de



Treffert GmbH & Co. KG  
In der Weide 17, 55411 Bingen am Rhein  
Tel.: +49 6721 403 0  
info@treffert.eu, www.treffert.eu

## Technische Kunststoffe



MKV GmbH Kunststoffgranulate  
Niedertiefenbacher Strasse 2  
65614 Beselich-Obertiefenbach  
Tel.: +49 6484 89250-0  
kontakt@mkv-kunststoff.com  
www.mkv-kunststoff.com

## Extrusionstechnik



Coperion GmbH  
Theodorstr. 10, 70469 Stuttgart  
Tel.: +49 711 897 0  
info@coperion.com  
www.coperion.com

## Inspektions- und Sortiertechnologie



Technology To Perfection  
PURITY SCANNER  
Bruchweide 2, 28307 Bremen  
sales@sikora.net, www.sikora.net

## Plattenaufteilsägen inkl. Software



HOMAG Plattenaufteiltechnik GmbH  
Holzmastr. 3  
D-75365 Calw-Holzbronn  
Tel.: +49 7053 69 0  
info-holzbronn@homag.com  
www.homag.com

## Ultraschallschweißen



www.cemas-germany.com

## Feuchtemessgeräte



Brabender GmbH & Co. KG  
Kulturstr. 49-51  
47055 Duisburg  
sales@brabender.com  
www.brabender.com

## Kältetechnik



INDUSTRIEKÄLTEANLAGEN  
TIEFTEMPERATURTECHNIK  
STEUERUNGSTECHNIK  
L&R Kältetechnik GmbH & Co. KG  
Hachener Str. 90a, 59846 Sundern-Hachen  
Tel.: +49 2935 9652-0, Fax: DW -501  
www.lr-kaelte.de, info@lr-kaelte.de

## Polyimide

BIEGLO GmbH  
D-22765 Hamburg  
Tel.: +49 40 401130000  
www.bieglo.com  
www.polyimide-shop.de



## Zerkleinerungstechnik



NEUE HERBOLD  
Maschinen- und Anlagenbau GmbH  
Wiesenstrasse 44  
D-74889 Sinsheim-Reihen  
Tel.: +49 7261 92480  
info@neue-herbold.com  
www.neue-herbold.com

## Bankverbindung

Taunus Sparkasse, IBAN: DE20 5125 0000 0001 0584 36, SWIFT/BIC: HELADEF1TSK

## Zahlungsbedingungen

30 Tage netto, USt-Id.-Nr.: DE 284 976 419

**Auflage**

Druckauflage: 14.050 Exemplare (laut IVW-Prüfung, 3. Quartal 2022 bis 2. Quartal 2023)

**Magazinformat**

Art Size 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

**Satzspiegel**

178 mm x 242 mm (Breite x Höhe)

**Druckverfahren**

Bogen-Offsetdruck

**Bindeverfahren**

Rückendrahtheftung oder Klebebindung

**Datenübermittlung / -formate**

Die Druckunterlagen senden Sie bitte als hoch aufgelöste PDF-Datei (Version 1.3, PDF/X-3:2002) im CMYK-Farbmodus (Profil: ISO Coated v2 (ECI)) per E-Mail an: [produktion@k-profi.de](mailto:produktion@k-profi.de)

**Gestaltungshinweis**

Texte, Logos und andere wichtige Elemente sollten bei Anschmittanzeigen mindestens 4 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert sein.

**ePaper**

Alle unsere Magazine erscheinen auch als ePaper. Enthält die Druckunterlage einen aktiven Link, dann wird dieser in dem von uns erstellten ePaper automatisch auch als Hyperlink dargestellt, und der Leser wird beim Klick auf den Link direkt auf die verlinkte Landing Page weitergeleitet.

**Proof / Farben**

Bei Farbanzeigen sind ein Farb-Proof nach Medienstandard Druck mit Fogra/Ugra Medienkeil sowie ein Proof bzw. Messprotokoll an unsere Produktionsadresse (K-PROFI, Therese Stübinger, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland) mitzuliefern. Anderenfalls bestehen keine Ersatzansprüche aufgrund etwaiger Farbabweichungen. Auf Anfrage bewahren wir Proofs gerne auch länger als 6 Monate auf. RGB-Farben in Druckunterlagen werden von uns automatisch in den CMYK-Farbmodus umgewandelt. Kontaktieren Sie bitte bei Fragen zu Proof und Farben unsere Produktionsabteilung: [produktion@k-profi.de](mailto:produktion@k-profi.de), Tel. +49 9123 9609-12

**Kontakt**

Beratung, Buchung: Gero Trinkaus, Anzeigenleiter, [trinkaus@k-profi.de](mailto:trinkaus@k-profi.de), Tel. +49 5141 9932026

Datenlieferung: Therese Stübinger, [produktion@k-profi.de](mailto:produktion@k-profi.de), Tel. +49 9123 9609-12, Fax +49 9123 9609-29

**Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen**

Auf Anfrage.

**Ziffer 8**

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

**Ziffer 9**

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10**

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das den Schaden auslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Resultieren die Schadensersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz, findet vorstehende Haftungsbegrenzung keine Anwendung. Gleiches gilt bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

**Ziffer 11**

Probabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12**

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13**

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an lau-

**Allgemeine Geschäftsbedingungen****für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG****Ziffer 1**

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen (Beilagen, Beihefter oder anderer Werbemittel) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2**

Der Verlag führt Werbeaufträge ausschließlich zu diesen Geschäftsbedingungen aus. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen nicht übereinstimmen, finden keine Anwendung. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf eigene Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag mit der Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Unterbleibt die Auftragsbestätigung, gilt die Veröffentlichung des Werbemittels als Bestätigung des Auftrags.

**Ziffer 3**

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von zwölf Monaten seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 4**

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5**

Anzeigenaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6**

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7**

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen-, Einhefter- oder Werbemittelaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Falls sie durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden diese nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

fenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14**

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungssziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15**

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16**

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17**

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. oder bei einer Auflage über 50 000 Exemplaren 15 v. H. übersteigt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 18**

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**Ziffer 19**

Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 20**

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist der Sitz des Verlages (Bad Honburg), wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

**Ziffer 21**

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

# K-PROFI

täglich

Die **tagesaktuelle Besucherinformation zur Fakuma 2024** in Friedrichshafen.  
Täglich aktuell vom 15. bis 19. Oktober.

Die aktuelle Info-Quelle auf der Fakuma 2024 über Produktionseffizienz und abfallfreie Produktion, Nachhaltigkeit und Circular Economy, Automatisierung, Qualitätssicherung, Industrie 4.0, Neue Werkstoffe, Funktionsintegration, Leichtbaustrategien und viele andere Trends zu den Themenbereichen: Spritzgießen, Extrudieren, Aufbereiten, Recycling, Thermoformen, Blasformen, Schäumen, Werkzeugtechnik, Normalien, Heißkanaltechnik, Verfahrenstechnik, Automatisieren, Temperieren, Kühlen, Trocknen, Fördern, Mischen, Dosieren, Oberflächen-technik, Dekoration, Nachbearbeiten, MSR- und Prüftechnik.



## Titel K-PROFI täglich

### Kurzcharakteristik

K-PROFI täglich ist die tagesaktuelle Besucherinformation zur Fakuma 2024 – Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung – vom 15. bis 19. Oktober 2024 in Friedrichshafen. K-PROFI täglich informiert Besucher der Fakuma 2024 tagesaktuell in Bild und Text über Neuheiten und Produktpremieren auf der Messe, über Aussteller-Veranstaltungen sowie über das Messegesehen. Service-Hinweise geben Orientierung auf dem Gelände und informieren über Attraktionen und Veranstaltungen. K-PROFI täglich erreicht die Besucher durch aktive Verteilung an allen Eingängen der Messe. Darüber hinaus ist K-PROFI täglich bereits als Frühstückslektüre in vielen Hotels im Raum Friedrichshafen präsent. Als E-Paper erreicht sie jeden Morgen rund 13.000 Newsletter-Abonnenten von K-AKTUELL.de.

### Zielgruppe

K-PROFI täglich richtet sich an deutschsprachige Besucher und Aussteller der Fakuma 2024 in Friedrichshafen, die sich auf der internationalen Fachmesse für Kunststoffverarbeitung über das tagesaktuelle Ausstellerangebot, über Neuheiten und das Messegesehen informieren wollen.

### Erscheinungsweise

Insgesamt 5 Ausgaben, täglich aktuell am 15., 16., 17., 18. und 19. Oktober 2024.

### Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG  
Saalburgstraße 157, 61350 Bad Homburg, Deutschland  
Tel. +49 6172 9606-0, Fax +49 6172 9606-99  
www.k-profi.de, info@k-profi.de

### Herausgeber

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG

## Anzeigen

Verlagsvertretung für Bayern, Baden-Württemberg, Österreich und Schweiz  
G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K., Simon Fahr  
Tel. +49 8362 5054990, info@verlagsbuero-fahr.de

### Anzeigenleitung (Verlagsbüro)

K-PROFI täglich, Gero Trinkaus, Postfach 31 24, 29231 Celle, Deutschland  
Tel. +49 5141 9932026, trinkaus@k-profi.de

### Produktion

K-PROFI täglich, Therese Stübinger, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland, Tel. +49 9123 960912, produktion@k-profi.de

### Chefredaktion

Dipl.-Ing. Markus Lüling, Chefredakteur  
Tel. +49 9123 9609-10, lueling@k-profi.de

### Anschrift der Redaktion

K-PROFI täglich, Toralf Gabler, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland, redaktion@k-profi.de

### Format

Art Size (210 mm breit x 280 mm hoch)

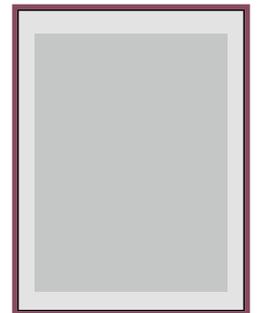
### Anzeigenschluss

02. Oktober 2024

**Anzeigenformate und -preise** (Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. für fünf Ausgaben)

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Gesamtpreis
1/1 Seite	178 x 242 mm	210 x 280 mm	11.325
1/2 Seite hoch	86 x 242 mm	102 x 280 mm	6.095
1/2 Seite quer	178 x 118 mm	210 x 135 mm	
Juniorpage	117 x 179 mm	133 x 196 mm	
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	-	4.120
1/3 Seite quer	178 x 77 mm	-	
1/4 Seite hoch	56 x 181 mm	-	3.195
1/4 Seite quer	178 x 57 mm	-	
1/4 Seite kompakt	86 x 118 mm	-	
1/8 Seite hoch	56 x 88 mm	-	1.715
1/8 Seite quer	86 x 57 mm	-	

Alle Anschnittformate  
zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe



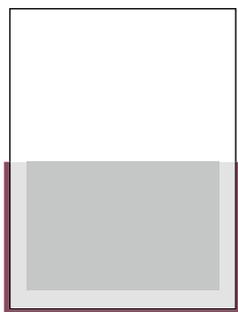
**1/1 Seite**

■ 178 x 242 mm  
■ 210 x 280 mm

- › Gesamtpreis komplett für alle fünf Messetage
- › Motivwechsel je Erscheinungstag ist möglich
- › Sonderformate auf Anfrage

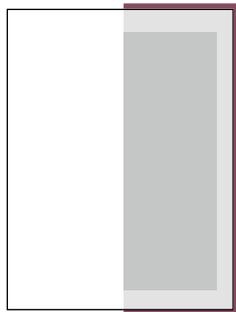
**Vorteile**

- › Tagesaktueller Inhalt an jedem der fünf Messetage
- › Höchste Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige an allen fünf Tagen
- › Aktive Verteilung an Messebesucher direkt an den Eingängen
- › Auslage als Frühstücks-Lektüre morgens in vielen Hotels
- › 65.000 Flipbook-Ausgaben an Newsletter-Abos (5 Tage x 13.000 Empfänger)
- › Redaktionelle Begleitung live auf der Messe



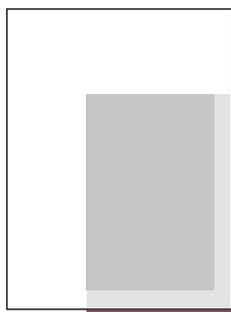
**1/2 Seite quer**

■ 178 x 118 mm  
■ 210 x 135 mm



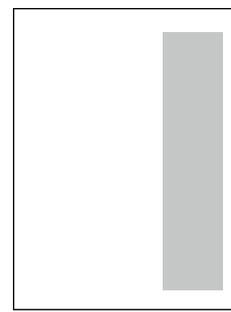
**1/2 Seite hoch**

■ 86 x 242 mm  
■ 102 x 280 mm



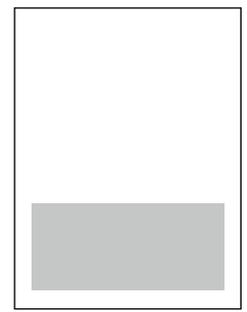
**Juniorpage**

■ 117 x 179 mm  
■ 133 x 196 mm



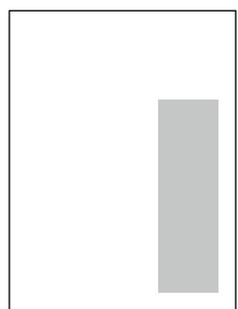
**1/3 Seite hoch**

■ 56 x 242 mm



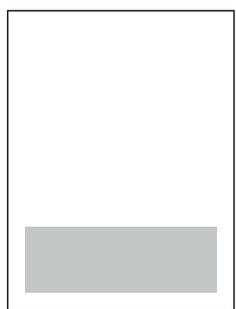
**1/3 Seite quer**

■ 178 x 77 mm



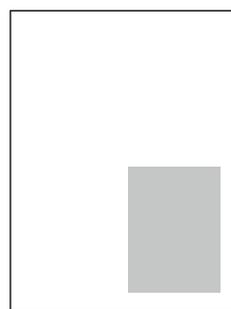
**1/4 Seite hoch**

■ 56 x 181 mm



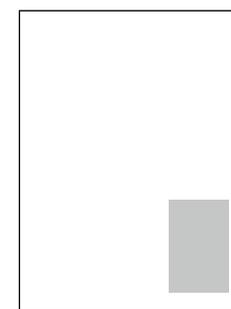
**1/4 Seite quer**

■ 178 x 57 mm



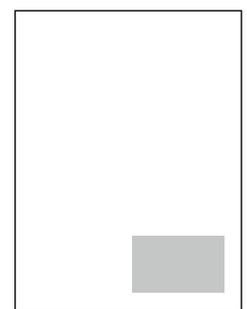
**1/4 Seite kompakt**

■ 86 x 118 mm



**1/8 Seite hoch**

■ 56 x 88 mm



**1/8 Seite quer**

■ 86 x 57 mm

**Bankverbindung**

Taunus Sparkasse, IBAN: DE20 5125 0000 0001 0584 36, SWIFT/BIC: HELADEF1TSK

**Zahlungsbedingungen**

30 Tage netto, USt-Id.-Nr.: DE 284 976 419

# K-AKTUELL

powered by K-PROFI

Online-Plattform  
für Kunststoff und Kautschuk



**K-AKTUELL.de** hält Kunststoff- und Kautschukverarbeiter über Produkt-Neuheiten stets auf dem Laufenden.

**K-AKTUELL.de** bietet unentbehrliches Know-how für den Besuch von Messen und Veranstaltungen und informiert über die interessantesten Live-Exponate. Während der Messelaufzeiten ist der Verarbeiter mit Live-Blogs der Redaktion immer up to date.

**K-AKTUELL.de** besticht durch eine klare Struktur und praktische Features – wie z. B. die Sortierung nach Technologien, Anwendungen oder Zielprodukt.

**K-AKTUELL.de** verfügt als Gemeinschaftsangebot von K-PROFI, KI – Kunststoff Information und KunststoffWeb über eine hohe Reichweite bei Tausenden Entscheidern.

**K-AKTUELL.de** ist die ideale Werbe-Plattform für Ihre Botschaften in der K-Branche – optimal flankiert durch wöchentliche Newsletter und individuelle E-Mail-Blasts.

## Newsletter-Versandtermine 2024

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
10., 17., 24., 31.	07., 14., 21., 28.	06., 13., 20., 27.	03., 10., 17., 24.	02., 08., 10., 13., 15., 22., 29.	05., 12., 19., 26., 28.
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
03., 10., 17., 24., 31.	07., 14., 21., 28.	04., 11., 18., 25.	02., 07., 09., 11., 14., 15., 16., 17., 18., 19., 23., 30.	06., 13., 20., 27.	04., 11., 18.

### Berechnung und Zahlungsweise

Alle Preise sind pauschal in EUR für die Schaltdauer von einem Monat (Website) bzw. je Aussendung (Newsletter, Blast) und verstehen sich zzgl. MwSt.

Berechnung im Voraus bei Schaltbeginn, Zahlungsziel 30 Tage netto. Agenturen erhalten 15% AE-Provision. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen ([www.K-AKTUELL.de/AGB](http://www.K-AKTUELL.de/AGB)).

### Datenformat und -anlieferung

Mindestens 7 bzw. 10 Werktage vor Erscheinen an: [anzeigen@k-profi.de](mailto:anzeigen@k-profi.de)

### Technische Hinweise

Bannerformate: JPEG, GIF  
Bildformate (Newsletter): GIF, JPEG, PNG oder HTML5-Banner bzw. AdServer-Include. MP4-Video auf Anfrage. Flash/SWF-Werbemittel werden nicht empfohlen, Fallback-Grafik gegen Aufpreis.

Zielseiten-Link: bei GIF/JPG/PNG/MP4 separat angeben, bei HTML5/SWF im Werbemittel einbinden (kein Klicktracking möglich).

Hinweis: GIF-Animationen werden in Outlook (ab Version 2007) nicht animiert dargestellt. Es erscheint stattdessen nur das erste Einzelbild.

## K Top-Banner\*

Halfsize: 238x60 Pixel, EUR 920,- / Monat  
Fullsize: 468x60 Pixel, EUR 1.655,- / Monat  
Platzierung: auf jeder Site am oberen Rand

## S Skyscraper

Extra small: 160x60 Pixel, EUR 250,- / Monat  
Small: 160x100 Pixel, EUR 400,- / Monat  
Medium: 160x300 Pixel, EUR 750,- / Monat  
Large: 160x600 Pixel, EUR 1.200,- / Monat

Platzierung: auf jeder Site links oder rechts mit fester Position (sticky) beim Scrollen

## H Hero\*

Small: 300x150 Pixel, EUR 1.100,- / Monat  
Medium: 300x200 Pixel, EUR 1.350,- / Monat  
Large: 300x300 Pixel, EUR 1.750,- / Monat  
Extra large: 940x300 Pixel, EUR 2.400,- / Monat

Platzierung: auf jeder Site unterhalb des Titels

## R Seitenbanner\*

Small: 300x150 Pixel, EUR 540,- / Monat  
Medium: 300x200 Pixel, EUR 920,- / Monat  
Large: 300x300 Pixel, EUR 1.290,- / Monat

Platzierung: in der rechten Spalte (nicht auf Artikellistenseiten)

## M Content-Unterbrecher\*

Normal: max. 600x100 Pixel, EUR 2.975,- / Monat  
Extra large: 930x300 Pixel, EUR 3.570,- / Monat

Platzierung: Erster Unterbrecher auf der Startseite, in Artikellisten sowie in Volltexten

## N News-Unterbrecher\*

Normal: 600x100 Pixel, EUR 600,- / Monat  
Extra large: 930x300 Pixel, EUR 720,- / Monat

Platzierung: ab zweiter Unterbrecher-Position auf Startseite, in Artikellisten sowie in Volltexten

## L Layer

Format: 600x400 Pixel, EUR 3.400,- / Monat

Platzierung: Popup-Layer beim ersten Seitenaufruf zum Wegklicken. Wird beim Nutzer innerhalb von 24 Stunden nur einmal (beim ersten Aufruf der Website) angezeigt. Animation auf Anfrage.

Auf Smartphones wird pro Seite nur ein Banner in Rotation angezeigt. Je nach Geräte-Anzeigebreite können aus technischen Gründen Halfsize-Banner leicht vergrößert und Fullsize-Banner leicht verkleinert dargestellt werden.

Auf Smartphones und bei schmaler Geräte-Anzeigebreite (z.B. Tablets im Portrait-Modus) werden die Skyscraper ausgeblendet. Skyscraper können zudem ausgeblendet sein, wenn bei maximaler Auslastung dieser Position der Browser-Anzeigebereich die Höhe von 800px unterschreitet.

Je nach Geräte-Anzeigebreite bzw. aus technischen Gründen können Hero-Banner verkleinert bzw. untereinander dargestellt werden.

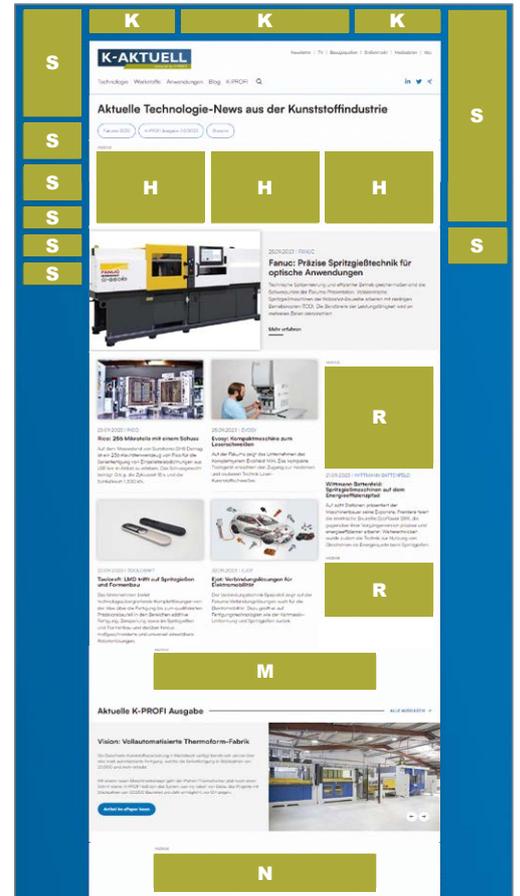
Auf Smartphones wird der Seitenbereich unterhalb des Content-Bereichs dargestellt.

Je nach Geräte-Anzeigebreite bzw. aus technischen Gründen können Content-Unterbrecher verkleinert dargestellt werden.

Je nach Geräte-Anzeigebreite bzw. aus technischen Gründen können News-Unterbrecher verkleinert dargestellt werden.

Auf Smartphones wird der Layer in einer verkleinerten Darstellungsfäche mit Scroll-Möglichkeit dargestellt.

## WEBSITE



Für alle Website-Banner gilt die max. Dateigröße: 250 kB, nur bei Extra large-Formaten: 500 kB

\* Rotation mit max. zwei weiteren Bannern an gleicher Position.

## S Sponsoring im Newsletter (mit Nennung im Vorwort)

Platzierung: im obersten Bereich  
Format: Banner (600x250 Pixel)  
Max. Dateigröße: 150 KB, EUR 995,- / Aussendung

## H Hauptplatzierung als Banner im Newsletter

Platzierung: nach dem Vorwort  
Format: 600x100 Pixel  
Max. Dateigröße: 150 KB, EUR 645,- / Aussendung

## C Content-Unterbrecher als Banner im Newsletter

Platzierung: zwischen den Artikeln  
Format: 600x100 Pixel  
Max. Dateigröße: 150 KB, EUR 480,- / Aussendung

## C Content-Unterbrecher als Bild/Text-Anzeige\* im Newsletter

Platzierung: zwischen den Artikeln EUR 600,- / Aussendung

## A Abschlussplatzierung im Newsletter

Platzierung: im untersten Bereich  
Format: Banner (600x200 Pixel) oder Bild/Text-Anzeige\*  
Max. Dateigröße: 150 KB, EUR 600,- / Aussendung

\* Bild/Text-Anzeige: max. 60 Zeichen Headline, max. 400 Zeichen Fließtext, eine Abbildung (600x100 Pixel oder 200x200 Pixel), ein Ziel-Link

## E-Mail-Blast Standalone-Newsletter

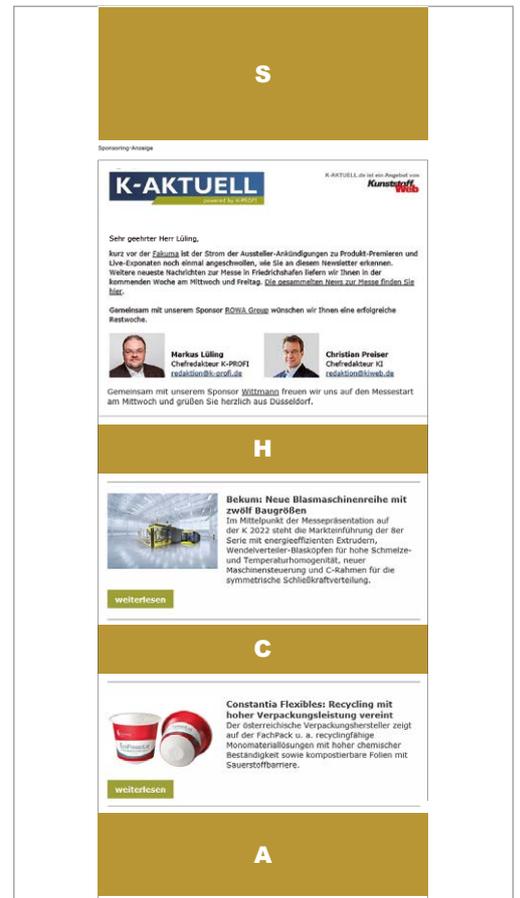
nur mit Ihren Inhalten und an Ihrem Wunschtermin, max. 600 Pixel breit

Standard-Aussendung: EUR 3.475,-  
max. 1 Bild (Gesamtgröße max. 150 KB) und 1 Weblink, Layout einspaltig, nur Fließtext, vordefiniertes Layout für responsive Darstellung

Superior-Aussendung: EUR 4.335,-  
max. 5 Bilder (Gesamtgröße max. 500 KB) und 5 Weblinks, Layout ein- oder zweiseitig, mit Zwischenüberschriften und Aufzählungen, vordefiniertes Layout für responsive Darstellung

Premium-Aussendung: EUR 5.095,-  
individuell ein- oder zweiseitig gestaltet, ohne vordefiniertes Layout, nicht responsive

## NEWSLETTER



## Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG  
Saalburgstraße 157, 61350 Bad Homburg, Deutschland  
Tel. +49 6172 9606-0, Fax +49 6172 9606-99  
www.k-profi.de, info@k-profi.de

## Anschrift der Redaktion

K-PROFI, Toralf Gabler, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf a. d. Pegnitz, Deutschland  
redaktion@k-profi.de

## Anschrift der Produktion

K-PROFI, Therese Stübinger, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf a. d. Pegnitz, Deutschland  
produktion@k-profi.de

## Anschrift der Anzeigenleitung

K-PROFI, Gero Trinkaus, Postfach 31 24, 29231 Celle, Deutschland  
trinkaus@k-profi.de

## Verlagsvertretung für Baden-Württemberg und die Schweiz

G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.  
Uhlandstraße 23, 72654 Neckartenzlingen, Deutschland  
Tel. +49 7127 3084, Fax +49 7127 21478, info@verlagsbuero-fahr.de

## Verlagsvertretung für Bayern und Österreich

G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.  
Breitenbergstraße 17, 87629 Füssen, Deutschland  
Tel. +49 8362 5054990, Fax +49 8362 5054992, info@verlagsbuero-fahr.de

**Gero Trinkaus**  
Anzeigenleiter  
+49 5141 9932026  
trinkaus@k-profi.de



**Simon Fahr**  
Verlagsvertreter  
+49 8362 5054990  
info@verlagsbuero-fahr.de



**Markus Lüling**  
Chefredakteur  
+49 9123 9609-10  
lueling@k-profi.de



**Toralf Gabler**  
Fachredakteur  
+49 9123 9609-11  
gabler@k-profi.de



**Karin Regel**  
Freie Fachredakteurin  
+49 2433 938941  
regel@k-profi.de



**Sabine Rahner**  
Freie Fachredakteurin  
+49 711 8877248  
rahner@k-profi.de



**Gabriele Rzepka**  
Freie Fachredakteurin  
+49 6172 8689940  
rzepka@k-profi.de



**Therese Stübinger**  
Produktionerin  
+49 9123 9609-12  
produktion@k-profi.de



Optimal flankiert wird **K-PROFI** durch das Webangebot auf **K-AKTUELL.de** mit wöchentlichen E-Mail-Newslettern und individuellen E-Mail-Blasts sowie durch **K-PROFI täglich**, der tagesaktuellen Besucherinformation während der Fakuma 2024.